

REGOLAMENTO INIZIATIVA ARMOCROMIA CON SENSAI

Soggetto promotore	Italian Image Institute SRL con sede legale in Milano, Via Daniele Mannin, 5 e C.F/P.IVA: 09931590963
Ambito di svolgimento dell'iniziativa	Profili Instagram di Rossella Migliaccio e del brand <i>Sensai</i> , (@rossellamigliaccio @italian_image_institute e @sensaibeauty_italy)
Periodo di svolgimento dell'iniziativa	Dal 21 febbraio 2022 al 5 marzo 2022, compresi.
Destinatari/partecipanti	<p>La partecipazione è aperta a tutti i maggiorenni, residenti o domiciliati a Milano in possesso di <i>Super Green Pass</i> come da normativa in materia di Covid-19.</p> <p>Per partecipare occorre taggare l'account Instagram di Rossella Migliaccio nelle proprie stories.</p>
Qual è lo scopo	L'iniziativa ha lo scopo di premiare i 3 contenuti più originali e artistici a tema Armocromia realizzati seguendo il tema "Make-up #inpalette".
Meccanica della iniziativa	<p>Verranno proclamate vincitrici le tre utenti che avranno pubblicato il miglior contenuto (story) a carattere artistico dedicato all'Armocromia, attraverso la realizzazione di un Make-up labbra in palette.</p> <p>La pubblicazione del contenuto vincente avverrà tramite profilo Instagram di Rossella Migliaccio, tra le ore 8 e le ore 20.</p> <p>(possibile utilizzo della funzionalità Instagram <i>Sticker "Add Yours"</i>).</p> <p>I 3 contenuti a tema "Make-up labbra #inpalette <i>Armocromia</i>" più originali e artistici del periodo della manifestazione, scelti personalmente da Rossella Migliaccio, saranno comunicati tramite re-post nelle stories Instagram di Rossella Migliaccio.</p> <p>Successivamente la vincitrice sarà contattata via direct message con la richiesta di scrivere a mezzo mail all'indirizzo info@italianimageinstitute.it per concordare e organizzare con il Promotore l'incontro, che avverrà di</p>

	<p>persona, previa esibizione del <i>Super Green Pass</i>, in data 5 marzo 2022 presso il Temporary Store Sensai in Via Vigevano 18, Milano.</p>
Premi	<p>Verranno selezionate n. 3 vincitrici, ad ognuna verrà offerto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un incontro con una nostra consulente italian image Institute • Un Incontro con Rossella Migliaccio (presso il temporary store del brand <i>Sensai</i>).
Com'è pubblicizzata l'iniziativa	<p>Sui canali social Instagram di Rossella Migliaccio, Instagram di Italian Image Institute, Instagram di Sensai Beauty Italy</p> <p>Alla presente iniziativa si applica la previsione di cui all'art. 6 DPR 430/2001 co. 1 lett. a.</p>
Come accettare il premio	<p>le concorrenti risultate vincitrici riceveranno tag nelle stories Instagram di Rossella Migliaccio e saranno poi contattate via direct message con la richiesta di scrivere a mezzo mail all'indirizzo info@italianimageinstitute.it per concordare e organizzare con il Promotore l'incontro con la consulente di Italian Image Institute e con Rossella Migliaccio, che avverrà di persona previa esibizione del proprio <i>Super Green Pass</i> in conformità alle normativa in materia di Covid-19.</p>
Regolamento e pubblicità	<p>La partecipazione all'iniziativa è disciplinata dal presente Regolamento, e può essere modificato, fermi restando i diritti acquisiti dai Partecipanti. Le eventuali modifiche al Regolamento avranno efficacia dalla data indicata nei relativi avvisi.</p> <p>La pubblicità dell'iniziativa sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata su canali di comunicazione di Instagram di Rossella Migliaccio e Instagram di Italian Image Institute e Instagram di Sensai Beauty Italy</p>
Trattamento dei dati personali	<p>Italian Image Institute srl, in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali forniti nel presente Regolamento verranno utilizzati, anche con l'ausilio di strumenti informatici, esclusivamente per consentire la partecipazione all'iniziativa.</p> <p>I dati personali forniti dai Partecipanti saranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (c.d. "GDPR"), per i soli fini relativi alla</p>

	<p>presente iniziativa. Il trattamento dei dati personali dei Destinatari sarà effettuato dal Soggetto promotore, in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa. I dati dei Destinatari non saranno comunicati a terzi, né diffusi, ad eccezione del personale incaricato dal Soggetto Promotore e/o a società esterne preposte allo svolgimento delle attività necessarie per le finalità di cui sopra. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso strumenti automatizzati. Il destinatario potrà esercitare, ai sensi artt. 15-21 del GDPR, i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica o la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo scrivendo o rivolgendosi al Soggetto Promotore.</p>
Note finali	<p>L'iniziativa si svolge nel rispetto del presente regolamento ed è soggetta ad esclusione ex art. 6 comma 1 lett. a) del D.P.R. 26.10.2001, n. 430.</p> <p>La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai consumatori. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per i messaggi persi o ricevuti danneggiati o pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti. La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare all'iniziativa.</p> <p>Il vincitore non può contestare il premio assegnato né richiedere il valore corrispondente in denaro. I nominativi dei vincitori (nome di battesimo, account Instagram e città) potranno essere resi disponibile sul sito e sui canali social di proprietà della società Promotrice. L'iscrizione all'iniziativa comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva. Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento, nel rispetto dei diritti acquisiti.</p>